

# **Análisis prospectivo de la formación de profesionales de la información en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste en vísperas de un cambio curricular**

*Aníbal Salvador Bejarano<sup>1</sup>*  
*Willans Julio Edgardo García*  
Universidad Nacional del Nordeste. Argentina

## **Resumen**

Se realiza un análisis prospectivo de la sociedad de la información, para su consideración en los procesos de la reforma curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Información de la UNNE. Se presentan concepciones teóricas alrededor de las principales tendencias marcadas por Hays & Oxford Economics. Se identifica la existencia de las principales tensiones por considerarse: tensión entre la innovación y la tradición, tensión entre lo global y lo local.

## **Introducción**

El plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Información de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (FaHUM-UNNE) fue aprobado en el año 1997 y comenzó su implementación en el año 1998. Tras dieciséis años, es inminente la necesidad de implementar un proceso de reforma curricular que contemple las innovaciones del campo disciplinar, la realidad local del área de influencia de dicha universidad y las tendencias de desarrollo tecnológico.

Para ello, es necesario realizar un análisis prospectivo de la formación en ciencias de la información dentro del contexto global y establecer una relación con las situaciones en condiciones imperantes del contexto local.

Es fundamental, considerar los estudios de prospectiva que posibiliten la implementación de un proceso de reforma curricular, centrada en las principales líneas de desarrollo del campo científico y tecnológico, de manera tal, que aseguren la formación de profesionales competentes para hacer frente a los desafíos y mar y el desarrollo de la profesión en el contexto local y con tendencias a futuro

“El Departamento de Ciencias de la Información atento al recorrido académico de la carrera, analiza y evalúa la información disponible, desarrolla acciones que

---

<sup>1</sup> *Aníbal Salvador Bejarano y Willans Julio Edgardo García*  
bejarano@argentina.com – wjegarcia@gmail.com  
Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades  
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Información

fortalece la propuesta curricular y, generar conocimiento para una transformación curricular profunda que incluya avance disciplinar, paradigmas educativos actuales, marcos referenciales de la comunidad académica nacional, acuerdos del Mercosur, la demanda del mercado laboral” (Gómez Geneiro y Bejarano, 2012)

### **Objetivo**

Realizar un análisis prospectivo de la sociedad de la información para considerarse en los procesos de reforma curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Información de la UNNE.

### **Desarrollo**

El tránsito de la sociedad de la información hacia la sociedad del conocimiento, trajo aparejadas transformaciones sustanciales, tanto en las funciones como en los roles asumidos por los profesionales de la información, en sus distintas especialidades.

El término sociedad del conocimiento se desarrolló para describir el complejo contexto de las transformaciones, presentes en el mundo actual, tal como lo expresó la Comisión de las Comunidades Europeas (1996):

Los cambios actualmente en curso han aumentado las oportunidades individuales de acceder a la información y al saber. Pero, al mismo tiempo, estos fenómenos implican una modificación de las competencias necesarias y de los sistemas de trabajo, que requieren adaptaciones considerables. Para todos, esta situación ha aumentado la incertidumbre, para algunos, ha creado situaciones de exclusión intolerables. La posición de cada individuo en la sociedad se verá cada vez más determinada por los conocimientos que haya sabido adquirir. La sociedad del futuro, será pues, una sociedad que sabrá invertir en inteligencia, una sociedad en la que se enseñará y aprenderá, en la que cada individuo podrá construir su propia formación. En otros términos, una sociedad del conocimiento.

La sociedad del conocimiento surgió como la evolución de la sociedad de la información. En la segunda sociedad mencionada, el eje de desarrollo lo constituye la información, su organización, gestión, uso e impactos; mientras que en la primera, el centro de progreso es el conocimiento. “La sociedad del conocimiento no se reduce a la sociedad de la información, la información es un instrumento del conocimiento más no es conocimiento per se, sin embargo cobra sentido en el evento en que se

convierte en una herramienta que aporta al desarrollo de la humanidad" (UNESCO, 2005).

En la sociedad de la información, el acceso a la información se ha masificado y ha producido un crecimiento exponencial en la producción y disposición de información, el acelerado desarrollo de mecanismos que potencian las velocidades de transmisión y las facilidades de búsqueda y recuperación.

Para arribar a una aproximación conceptual de sociedad del conocimiento es necesario mencionar que el término conocimiento adopta sentidos específicos en el campo de la economía, la administración y principalmente de las ciencias de la información. Nonaka y Takeuchi (1995) definen el conocimiento como "un proceso humano y dinámico de justificar las creencias personales en busca de la verdad". No una verdad absoluta, sino perfectible y en permanente construcción. Esta perspectiva sugiere que el conocimiento es dependiente del contexto, es decir, que "todo el conocimiento es local" (Geertz, 1994).

Sánchez y Heene (1996) consideran al conocimiento como un conjunto de creencias que tienen los individuos o grupos de individuos dentro de la organización, mientras que el aprendizaje representa flujos que llevan a un cambio en los stocks de creencias dentro de la organización. Para Wiig (1993), este concepto integra verdades y creencias, perspectivas y conceptos, juicios y expectativas, metodologías y know-how. Dentro de esta línea, Ruggles (1997) afirma que el conocimiento es un stock que se acumula y cambia lentamente, y que presenta dificultades de definición en términos de fronteras, debido a su sensibilidad al contexto, lo cual hace que la auditoría y la clasificación del conocimiento sea una tarea difícil.

Dichos stocks de conocimiento pueden variar, no solo por el grado en que el conocimiento que tienen los individuos o la organización puede ser usado, sino también por el contenido del conocimiento que un individuo o empresa posee. En este contexto el conocimiento adquiere el valor de un activo intangible en las organizaciones convirtiéndose en un potencial de ventaja competitiva sostenible.

Desde esta concepción, el conocimiento se hace presente cada vez mas como un factor de desarrollo y competitividad, principalmente en el campo de la economía, cuyos efectos y manifestaciones trascienden todas las esferas sociales. Esto hace posible apreciar el fenómeno complejo que caracteriza a la sociedad del conocimiento.

Las políticas públicas de los estados de muchos países, propugnan por construir sociedades basadas en la economía del conocimiento, gracias a los avances de la tecnología. Es necesario resaltar que la educación se constituye en un factor fundamental por considerar en los modelos de gobierno y de desarrollo en la sociedad del conocimiento.

Es necesario tener presente, también, que en la década del 2000 la convergencia tecnológica vigente confronta dos posiciones claramente definidas entre el entorno europeo y los estados unidos. La posición norteamericana promueve una concepción fundada en mejorar la performance humana. Y la posición del espacio europeo se propone un modelo de convergencia cuyos fines intentan la creación de una nueva sociedad del conocimiento.

The Hays / Oxford Economics (2008) sostiene que los gobiernos y las empresas tendrán que adaptarse a un mundo de constantes cambios y que los trabajadores deberán afrontar nuevos retos por el cambio global que ya se está produciendo, debido a la evolución demográfica (crecimiento de la población mundial y el envejecimiento), el cambio climático, los nuevos equilibrios mundiales entre diferentes países y economías, mas su impacto en la competitividad. Estos aspectos tendrán una amplia repercusión en el mercado laboral y ante este contexto, dichas empresas proponen un plan de cinco puntos para que los gobiernos, organismos internacionales y empresas multinacionales tengan en cuenta en el diseño y desarrollo de sus políticas:

1. Mantener las fronteras nacionales abiertas para el movimiento de trabajadores cualificados.
2. Establecer acuerdos internacionales para facilitar la migración de los trabajadores.
3. Invertir en formación y educación.
4. Crear oportunidades de empleo en el mundo desarrollado.
5. Mantener a las personas más mayores en el puesto de trabajo.

Los procesos de convivencia y adaptación a los cambios vertiginosos que deben enfrentar los países y organizaciones exigen estrategias de gestión del conocimiento centrados en una dinámica constante de aprendizaje propia de las lógicas constructivistas piagetianas y vygotskianas. En estas lógicas de generación del conocimiento por la vinculación con el medio y/o por la incidencia del medio sobre la misma, se hace indispensable la determinación de estrategias de gestión de los conocimientos y aprendizajes organizacionales que apunten a hacer frente a los desafíos emergentes productos del cambio vertiginoso a nivel global. Estos cambios se producen a raíz de generadores posicionados como horizontes que van fijando líneas a las que tiende la economía y la sociedad. The Hays / Oxford Economics (2008) sostiene que dichos motores del cambio son:

- Crecimiento del poder de procesamiento de datos hace del mundo un sistema programable.
- Mundo digitalizado, nueva ecología de medios de comunicación requiere nuevas competencias (alfabetización digital).

- Nuevas tecnologías y plataformas de media sociales modifican la producción y la organización del trabajo.
- Artefactos inteligentes sustituyen tareas rutinarias antes realizadas por humanos
- Extensión de la esperanza de vida cambia la naturaleza de las carreras y del aprendizaje.

Ante esta situación de futuro, Narváez (2009) sostiene que “ni el capital, ni la tecnología pueden reemplazar al trabajador del conocimiento. Por el contrario, el incremento de esos factores de producción genera una mayor necesidad de analistas simbólicos altamente especializados”.

Las ciencias de la información han buscado alcanzar una visión del rol de la información y del conocimiento en el mundo actual para dar respuestas a los actores intervinientes en los procesos informativos, con estrategias de captura, organización, gestión, acceso, difusión, creación, capitalización y conversión en activos y capitales individuales, organizacionales y sociales. Pero actualmente se encuentran ante un escenario complejo, pleno de desafíos y cambiante cada vez más en forma vertiginosa; un escenario que adquiere configuraciones distintas y diferentes contextos de generación y uso de la información del conocimiento. Las ciencias de la información deben evolucionar acorde a los cambios que se presentan en el mundo para lo cual deben desarrollar estrategias que permitan comprender la realidad, explicarla y anticipar el futuro. Para ello es necesaria la formación permanente de “un profesional de la información cada vez más crítico” (Suaiden, 2002). Siguiendo la línea de Hays / Oxford Economics (2008), es necesario destacar que las tendencias de futuro apuntan considerar la formación como un proceso que debe desarrollarse a lo largo de toda la vida y no acotarse a la consecución de un título. Este proceso formativo debe apuntar a “la búsqueda de un modelo que facilite la inclusión social y la adopción de metodologías para la toma de decisiones”. (Suaiden, 2002) dicho modelo debe posibilitar a los profesionales colaborar activamente en la construcción de la sociedad del conocimiento. En esta línea de pensamiento, esta sociedad del conocimiento y su proyección futura traen aparejado un inevitable análisis sobre la dirección y el sentido que debe tomar la formación de profesionales de la información, considerando las características de la sociedad, la tradición del ejercicio profesional, la evolución del campo disciplinar y las necesidades emergentes de las organizaciones económicas, financieras, estatales, sociales, entre otras. Desde esta perspectiva, la formación de profesionales de la información básicamente debe orientarse a:

- la adquisición de nuevos conocimientos (proponiendo nuevas vías de acreditación de las competencias técnicas y profesionales, para favorecer también la movilidad entre los países)

- lograr una aproximación de las instituciones formadoras con el contexto laboral (con redes que conecten centros de aprendizaje en el país y en los países del Mercosur, Latinoamérica y con el mundo)
- adquirir herramientas teóricas y metodológicas para luchar contra la exclusión social y educativa (para recuperar personas excluidas de los sistemas educativos y sociales)
- el dominio de lenguas comunitarias que permita adaptarse a los condicionantes de un mercado sin fronteras.

El panorama del mundo futuro antes descripto exige a la formación de profesionales de la información, sufrir procesos de reforma curricular con una periodicidad estimada en diez años como máximo, de manera tal que se logre estar en sintonía con las demandas del contexto económico y social.

Lo analizado previamente, constituye una primera aproximación al análisis de la dirección y al sentido de la formación de profesionales de la información que se realiza en la FaHUM-UNNE, pues actualmente asiste a una inminente adecuación y actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Información. Para profundizar el estudio de esta adecuación curricular, se puede identificar la presencia de al menos dos grandes tensiones dentro del contexto próximo del área de influencia de la UNNE.

## **1. Tensión entre tradición e innovación**

Las bibliotecas y la comunidad profesional de bibliotecarios de la Provincia de Chaco, poseen características particulares marcadas por la presencia de un Sistema Bibliotecario dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, que las diferencian de las otras provincias que están dentro del área de influencia de la UNNE.

La principal cuestión que hace referencia a la tradición e innovación, en relación con la formación de los profesionales de la información (particularmente a los bibliotecarios en la FaHUM-UNNE), es la resistencia a la incorporación de nuevas visiones sobre la profesión, para conseguir su inserción en las bibliotecas del subsistema bibliotecario chaqueño.

Los bibliotecarios de la Provincia de Corrientes y de las otras provincias de influencia de la UNNE no experimentan esta tensión, debido a que la adaptabilidad tiene mayor aceptación por la simple razón de que no se encuentran encorsetados por políticas fijadas y determinadas en los marcos reguladores, como si sucede en la Provincia del Chaco.

En el Chaco, el hecho de contar con un subsistema bibliotecario chaqueño incorporado dentro del sistema educativo, hace que las políticas se centren exclusiva o muy fuertemente en potenciar lo educativo, exigiendo que la formación de los bibliotecarios tenga una impronta educativa.

En este contexto, la idea de una marcada tendencia hacia lo educativo, aparta y sesga la posibilidad de incorporar todos los elementos innovadores propios del campo profesional, a la vez que restringe las adecuaciones procedimentales para generar servicios innovadores, en beneficio de la comunidad educativa a la que sirve.

El problema de la innovación en la formación profesional se da en lo que relaciona con la necesidad de generar las competencias profesionales que permitan el desempeño en cualquier tipo de biblioteca. En el caso del subsistema bibliotecario chaqueño, la innovación se ve obturada, la propensión hacia lo educativo obstruye a la posibilidad de abarcar mayor cantidad de saberes, para una intervención o adecuación a cualquier unidad de información.

Los esfuerzos destinados al desarrollo de las competencias que permiten la maleabilidad del desempeño profesional, en función de un determinado contexto, no se ven facilitados por el marco legal imperante en la Provincia del Chaco. En este sentido, plantear una innovación hace referencia a la necesidad de contemplar las exigencias en los marcos reguladores de las bibliotecas del subsistema bibliotecario chaqueño, pues estas son la principal fuente laboral de los egresados. En cuanto a las demás provincias para las cuales se forman los profesionales en la FaHUM-UNNE, se encuentran delante de un conflicto en relación con cuáles deben ser las competencias reales por formar y cuáles son las competencias específicas por cumplimentar para la Provincia del Chaco.

## **2. Tensión entre lo global y lo local**

En esta transformación curricular, al Departamento de Ciencias de la Información de la FaHUM-UNNE, le corresponde “desarrollar nuevas herramientas de análisis, así como también, la transformación de mentalidades y actitudes que se adapten a las necesidades emergentes basadas en la información y el conocimiento” (Portillo de Hernández, Ortega González, 2004). De esta manera, será posible “repensar competencias, habilidades y estrategias de formación para un ejercicio profesional satisfactorio” (Vieira da Cunha, 2013).

Por otro lado, cuando se habla de la tensión entre lo global y lo local, emerge la disyuntiva en la elección de la orientación que se le dará a la formación de los profesionales que se preparan en la FaHUM-UNNE, de las competencias que dichos

profesionales requieren aprehender para una fácil inserción laboral, en cualquiera de las provincias del área de influencia, es decir, las provincias del Chaco, Corrientes, Formosa y el norte de Santa Fe.

En este sentido, plantear la formación desde las exigencias del mercado laboral, desde las exigencias de la sociedad de la información, desde los cambios hacia los que se dirige la innovación y el desarrollo del campo profesional, se ve contrarrestado con las cuestiones particulares de las exigencias provinciales del Chaco. Pero también, se ve contrarrestado en cuanto a las cuestiones muy particulares de cada una de las bibliotecas y de cada una de las realidades de las distintas provincias se refiere. Aunque, plantearse una formación que mantenga un objetivo centrado exclusivamente en el desarrollo del campo disciplinar, trae aparejada la inadecuación del plan de estudio al contexto local.

Por lo tanto, el replanteo del plan de estudio debe contemplar la posibilidad de que el profesional desarrolle competencias, que le permitan adquirir los saberes del campo disciplinar y un apego al seguimiento de las innovaciones en el desarrollo de la profesión, pero con la posibilidad de trasladarse y adecuarse a las condiciones particulares de la sociedad en la cual presta sus servicios.

En este sentido, dentro de su campo directo de actuación que son las bibliotecas y otras unidades de información, se vislumbra la necesidad de marcar una impronta que le permita al profesional de la información, tener un sesgo particular para acotar el macromundo de la profesión y del desarrollo de la ciencia, a las necesidades locales de ese contexto particular.

En definitiva, la necesidad de adecuar los recursos, la gestión de los mismos y los servicios que pueden brindarse a través de ellos, tienen que contemplar la posibilidad de una vinculación entre el mercado o el campo global y las necesidades locales de las comunidades en donde presta servicios.

Por último, en esta transformación curricular le corresponde al Departamento de Ciencias de la Información de la Facultad de Humanidades de la UNNE, “desarrollar nuevas herramientas de análisis, así como también, la transformación de mentalidades y actitudes que se adapten a las necesidades emergentes basadas en la información y el conocimiento” (Portillo de Hernández, Ortega González, 2004). De esta manera será posible “repensar competencias, habilidades y estrategias de formación para un ejercicio profesional satisfactorio” (Vieira da Cunha, 2013)

## **Bibliografía consultada**



- Comisión de las Comunidades Europeas. (1996). *Libro blanco enseñar y aprender: hacia la sociedad cognitiva*. Luxemburgo: Oficina Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Geertz, C. (1994). *Conocimiento local: ensayo sobre la interpretación de las culturas*. Buenos Aires: Paidós.
- Gómez Geneiro, Adelaida del Carmen y Bejarano, Aníbal Salvador. (2012). Trayectos de innovación curricular en la Licenciatura en Ciencias de la Información de la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina). Recuperado de [http://rbm.eubca.edu.uy/sites/default/files/text/Ponencia%2047%20-%20%20G%C3%B3mez,%20Adelaida\\_%20Bejarano,%20An%C3%ADbal.pdf](http://rbm.eubca.edu.uy/sites/default/files/text/Ponencia%2047%20-%20%20G%C3%B3mez,%20Adelaida_%20Bejarano,%20An%C3%ADbal.pdf)
- Hays / Oxford Economics. (2008). *Creating Jobs in a Global Economy: 2011-2030*. Londres : Hays.
- Narváez, J.L. (2009). Los cambios en la sociedad del conocimiento y la contribución de la universidad pública Argentina. *Gestión Universitaria*, 1(2). Recuperado de [http://www.gestuniv.com.ar/gu\\_2/v1n2a3.htm](http://www.gestuniv.com.ar/gu_2/v1n2a3.htm)
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How japanese companies create the dynamics of innovation*. Nueva York: Oxford University Press.
- Portillo de Hernández, R. y Ortega González, E. (2005). Análisis prospectivo de la gestión de la información y el conocimiento. *Quórum Académico* 2,(1), 3-30.
- Ruggles, R. (1997). *Knowledge Tools: Using technologies to manage knowledge better*. Working Paper.
- Sanchez, R. y Heene, A. (1996). A systems view of the firm in competence-based competition. En Sanchez, R., Heene, A. y Thomas, H. (eds). *Dynamics of Competence-based Competition: Theory and Practice in the New Strategic Management*. Oxford: Elsevier.
- Suaiden, E.J. (2002). El impacto social de las bibliotecas públicas. *Anales de Documentación*, 5, 333-344.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París: UNESCO.
- Vieira da Cunha, M. (2013). Las profesiones de la información: un escenario de cambios. *Ciencias de la Información*, 44(1).
- Wiio, K. M. (1993). *Knowledge management foundations: thinking about thinking- how people and organizations create, represent and use knowledge*. Arlington: Schema Press.